

MATURIDADE COM SUBSTÂNCIA · 2026

Gabriela *Roveri*

Advogada e diretora de empresa de grande porte por três décadas. Criadora de conteúdo sobre vida consciente, maturidade com substância e tudo que torna os 50+ mais intensos, elegantes e verdadeiros. Cria para o próprio perfil e produz conteúdo UGC para os canais das marcas.

13,8K

SEGUIDORES
ORGÂNICOS

+2M

VIEWS NO
MAIOR VIRAL

7,2%

SHARE RATE
RECORDE

Sua marca pode ser o próximo case.

@gabriela_roveri ↗

2026



Não sou uma influencer. *Sou uma mulher com história.*



Trinta anos de carreira como advogada e diretora de empresa de grande porte, decidindo, negociando e respondendo por resultado. Reconhecida entre os nomes de referência no mercado de crédito e negócios em 2025. Mãe, esposa, leitora compulsiva, viajante criteriosa, apreciadora de vinho, anfitriã de mesa farta. Abri o Instagram para compartilhar essa transição com autenticidade: não para ser influencer, mas porque mulheres da minha geração precisam ver vida real de alta qualidade, não performance.

30 anos de carreira

Advogada e diretora de empresa de grande porte

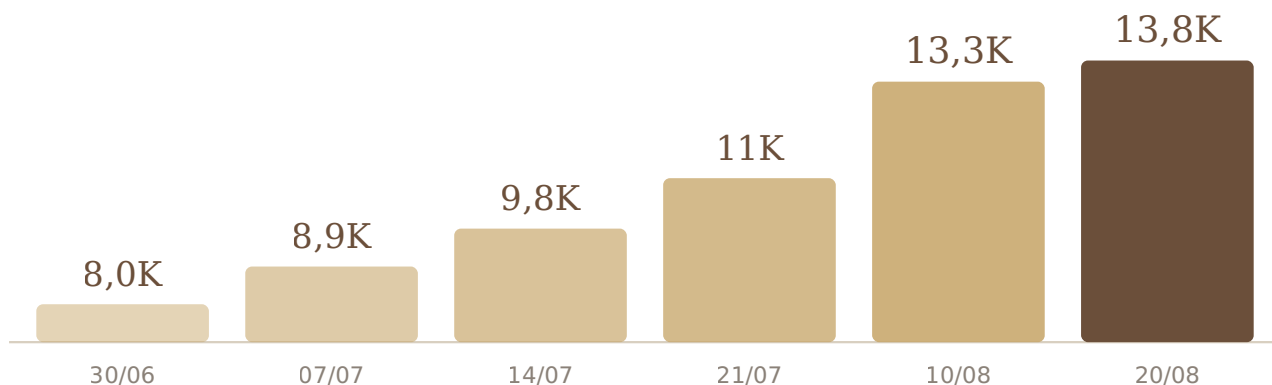
Mestre em Direito

Referência no mercado de crédito e negócios, 2025

De 5 mil a 13,8 mil *desde maio.*

Sem compra de seguidores e sem impulsionamento pago: crescimento 100% orgânico, verificado nos dados oficiais da conta em agosto de 2026.

SEGUIDORES · DE 30/06 A 20/08



Crescimento de **+176% desde maio**, com **13.800 seguidores em 20/08**. O viral das enteadas (28/07) fez 432 mil views em 24h e soma **500 mil views** e **mais de 650 seguidores novos nos dois dias de pico**, com share rate recorde de **7,2%**. Na melhor semana (27/07 a 02/08), foram **1.473 seguidores novos** e 10.902 visitas de perfil. Engajamento médio de 12%* (estimativa interna, jul/26).

Quando o conteúdo toca, *o algoritmo responde.*

Alcance orgânico validado em publicações-chave dos últimos meses, sem mídia paga.

+2M

Osteria x Trattoria x Ristorante

Vídeo educativo sobre a Itália · +2M
visualizações em 48h · [perfil público ↗](#)

+1,5M

Humor no closet, com o marido

Collab com Perrenque Chique · +1,5M
visualizações em 48h · [perfil público ↗](#)

500 mil

POV com as enteadas, o viral de julho

Reel · 432 mil views em 24h e 500 mil no total ·
share rate 7,2%, recorde da conta · +650
seguidores no pico · [ver a publi ↗](#)

230K

Diferença Trattoria/Osteria/Ristorante

230K curtidas · maior viral em curtidas da
conta · [perfil público ↗](#)



Bastidores do post viral.

A cena real por trás do vídeo sobre a Itália que ultrapassou 2 milhões de visualizações: conteúdo genuíno, sem produção pesada.

De proposta a *parceria fechada*.

O posicionamento amadureceu de "conta nova buscando espaço" para uma marca pessoal já procurada por marcas, por empresários e pela própria audiência, que pede indicações diariamente.

EMBAIXADORA OFICIAL

Rhino

Embaixadora da Rhino (@vamosrhino), o primeiro app de mobilidade urbana com carros blindados e motoristas profissionais de São Paulo. Segurança e conforto premium, exatamente o que a audiência classe A/B espera e consome. [ver a publi ↗](#)

CONTRATADA

Óticas Carol

Publi fechada em julho/2026, no ar no TikTok. [ver a publi ↗](#)

CONTRATADA

Oral-B

Oral-B Iconic · publi paga, já no ar. [ver a publi ↗](#)

CONTRATADA

Rogério Perez Arquitetos

Diário de obra da casa no campo · série mensal. [ver a publi ↗](#)

CONTRATADA

Adah · Skincare Coreano

Loja de skincare coreano. [ver a publi ↗](#)

FORMATOS DE COLABORAÇÃO

Publi no perfil · Conteúdo UGC para canais da marca · Experiências e press trips · Projetos editoriais

A audiência não apenas consome: **confia e indica**. O volume de pedidos de sugestão e recomendação de marcas cresce junto com os seguidores, e é hoje um canal de prospecção qualificada por si só. Publis entram apenas em formatos já comprovados pela própria conta: **a marca recebe o formato que funciona**, não um teste.

Quem me acompanha *compra*.

Mulher adulta, com renda consolidada, decisão de compra própria e alto poder de influência no círculo familiar e profissional.

Faixa etária predominante	35 a 60 anos
Gênero	Majoritariamente feminino
Localização principal	São Paulo (SP)
Perfil socioeconômico	Classes A e B
Perfil de consumo	Premium / experiências
Decisão de compra	Autônoma e influenciadora
Visitas de perfil · semana 03 a 09/08	10.902

Contagem de seguidores verificada no perfil público @gabriela_roveri em 20/08/2026. Demais métricas extraídas dos dados oficiais da conta profissional (Meta) em 10/08/2026. Valores com * são estimativas internas. Nenhuma métrica desta página provém de compra de seguidores ou mídia paga.

O que nenhuma outra conta *do nicho tem.*

01

Autoridade real

30 anos de carreira jurídica e empresarial, em posição de decisão. Fala com credencial, não com script.

02

Prova de mercado

Parcerias ativas com P&G, Óticas Carol e o posto de embaixadora da Rhino, sem agência de PR.

03

Crescimento comprovado

+176% de seguidores desde maio, share rate recorde de 7,2% e um viral de 500 mil views, verificados nos dados oficiais da conta.

04

Nicho sub-representado

Mulheres de 40 a 60 anos com renda consolidada, pouco endereçadas pelo Instagram.

05

Motor de indicação

Audiência fiel que pede recomendações, um canal de prospecção próprio.

06

Seletividade

Só integra marcas que fazem parte da sua vida real.

VAMOS CONVERSAR

Gabriela Roveri

Publis, conteúdo UGC, press trips e projetos editoriais.

WhatsApp

gabriela@gabrielaroveri.com.br

[instagram.com/gabriela_roveri](https://www.instagram.com/gabriela_roveri)

gabrielaroveri.com.br · © 2026 Gabriela Roveri. Todos os direitos reservados.

Página institucional e de marca pessoal. Não constitui oferta, captação ou publicidade de serviços advocatícios.